

# 보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2025년 7월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 2025년 7월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI)**는 **108.1\***로 전월대비 **1.4p 상승**
  - 관세협상 관련 불확실성에도 불구하고 정부의 소비 진작 정책 등에 힘입어 전월 대비 소폭 상승
  - 전국 소비자심리지수(110.8)도 전월대비 2.1p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 조사역 조세영  
전화 (052)259-7421, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

## 2025년 7월 울산지역 소비자동향조사 결과

### I

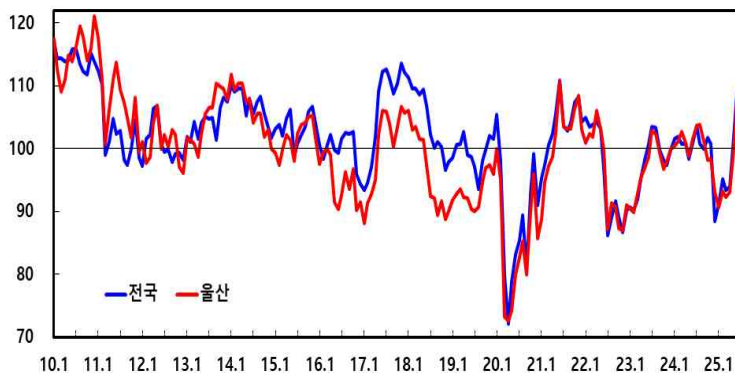
### 소비자심리지수

□ 2025년 7월 소비자심리지수\*(CCSI)는 108.1로 전월(106.7)대비 1.4p 상승

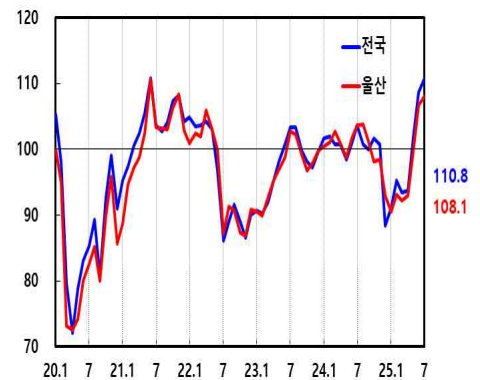
\* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수  
자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

#### 소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이

<2010년 이후>



<2020년 이후>



주: 1) 2006~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

#### 구성지수의 기여도

|                                             |        | 2024 |      |      |      |      | 2025 |      |       |       |  |
|---------------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|--|
|                                             |        | 11월  | 12월  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월    | 7월    |  |
| ■ 소비자심리지수                                   |        | 98.4 | 93.0 | 90.6 | 93.2 | 92.2 | 93.0 | 99.7 | 106.7 | 108.1 |  |
| (전월 대비 지수차)                                 |        | 0.2  | -5.4 | -2.4 | 2.6  | -1.0 | 0.8  | 6.7  | 7.0   | 1.4   |  |
| 구<br>성<br>지<br>수<br>의<br>기<br>여<br>도<br>(p) | 현재생활형편 | 0.6  | -1.1 | 0.0  | 0.6  | -0.6 | 0.0  | 0.8  | 0.6   | 0.6   |  |
|                                             | 생활형편전망 | -0.2 | -0.5 | 0.0  | -0.2 | 0.5  | -0.2 | 1.5  | 1.5   | -0.2  |  |
|                                             | 가계수입전망 | 0.3  | -0.7 | -0.7 | 0.0  | 0.0  | 0.3  | 1.6  | 0.3   | 0.3   |  |
|                                             | 소비지출전망 | 0.5  | -0.5 | -0.3 | 0.8  | -1.3 | 1.0  | 0.3  | 1.0   | 0.3   |  |
|                                             | 현재경기판단 | -0.3 | -1.3 | -0.9 | 0.5  | 0.1  | -0.1 | 0.7  | 1.0   | 1.1   |  |
|                                             | 향후경기전망 | -0.6 | -1.4 | -0.6 | 1.0  | 0.3  | -0.3 | 1.8  | 2.7   | -0.5  |  |

## II

## 소비자동향지수

- 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 소비자동향지수(CSI) 중 4개 지수가 전월대비 상승

- 현재경기판단CSI(+10p), 현재생활형편CSI(+2p), 가계수입전망CSI(+1p) 등

### 소비자심리지수 구성지수

|                         | 2024 |     |     |     | 2025 |     |     |       | 7월(B) | 증감<br>(B-A) |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|-------|-------------|
|                         | 11월  | 12월 | 1월  | 2월  | 3월   | 4월  | 5월  | 6월(A) |       |             |
| 현재생활형편CSI <sup>1)</sup> | 89   | 85  | 85  | 87  | 85   | 85  | 88  | 90    | 92    | +2          |
| 생활형편전망CSI <sup>2)</sup> | 90   | 88  | 88  | 87  | 89   | 88  | 94  | 100   | 99    | -1          |
| 가계수입전망CSI <sup>2)</sup> | 96   | 94  | 92  | 92  | 92   | 93  | 98  | 99    | 100   | +1          |
| 소비지출전망CSI <sup>2)</sup> | 106  | 104 | 103 | 106 | 101  | 105 | 106 | 110   | 111   | +1          |
| 현재경기판단CSI <sup>1)</sup> | 71   | 59  | 51  | 56  | 57   | 56  | 63  | 72    | 82    | +10         |
| 향후경기전망CSI <sup>2)</sup> | 77   | 66  | 61  | 69  | 71   | 69  | 83  | 104   | 100   | -4          |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(+2p)는 전월대비 상승, 생활형편전망CSI(-1p)는 전월대비 하락
- 가계수입전망CSI(+1p) 및 소비지출전망CSI<sup>\*</sup>(+1p)도 전월대비 상승

\* 소비항목별 소비지출전망CSI는 '<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표' 참조

|                         | 2024 |     |     |     | 2025 |     |     |       | 7월(B) | 증감<br>(B-A) |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|-------|-------------|
|                         | 11월  | 12월 | 1월  | 2월  | 3월   | 4월  | 5월  | 6월(A) |       |             |
| 현재생활형편CSI <sup>1)</sup> | 89   | 85  | 85  | 87  | 85   | 85  | 88  | 90    | 92    | +2          |
| 생활형편전망CSI <sup>2)</sup> | 90   | 88  | 88  | 87  | 89   | 88  | 94  | 100   | 99    | -1          |
| 가계수입전망CSI <sup>2)</sup> | 96   | 94  | 92  | 92  | 92   | 93  | 98  | 99    | 100   | +1          |
| 소비지출전망CSI <sup>2)</sup> | 106  | 104 | 103 | 106 | 101  | 105 | 106 | 110   | 111   | +1          |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2 경제상황에 대한 인식

- ☐ 현재경기판단CSI(+10p)는 전월대비 상승, 향후경기전망CSI(-4p)는 전월대비 하락
- ☐ 취업기회전망CSI(-4p)는 전월대비 하락
- ☐ 금리수준전망CSI(+10p)는 전월대비 상승

|                         | 2024 |     |    |    | 2025 |    |    |       | 7월(B) | 증감<br>(B-A) |
|-------------------------|------|-----|----|----|------|----|----|-------|-------|-------------|
|                         | 11월  | 12월 | 1월 | 2월 | 3월   | 4월 | 5월 | 6월(A) |       |             |
| 현재경기판단CSI <sup>1)</sup> | 71   | 59  | 51 | 56 | 57   | 56 | 63 | 72    | 82    | +10         |
| 향후경기전망CSI <sup>2)</sup> | 77   | 66  | 61 | 69 | 71   | 69 | 83 | 104   | 100   | -4          |
| 취업기회전망CSI <sup>2)</sup> | 79   | 71  | 67 | 70 | 69   | 72 | 80 | 96    | 92    | -4          |
| 금리수준전망CSI <sup>2)</sup> | 90   | 89  | 91 | 96 | 87   | 97 | 94 | 83    | 93    | +10         |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- ☐ 현재가계저축CSI는 전월수준, 가계저축전망CSI(-1p)는 전월대비 하락
- ☐ 현재가계부채CSI(+1p)는 전월대비 상승, 가계부채전망CSI는 전월수준

### 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

|                         | 2024 |     |    |    | 2025 |    |    |       | 7월(B) | 증감<br>(B-A) |
|-------------------------|------|-----|----|----|------|----|----|-------|-------|-------------|
|                         | 11월  | 12월 | 1월 | 2월 | 3월   | 4월 | 5월 | 6월(A) |       |             |
| 현재가계저축CSI <sup>1)</sup> | 96   | 88  | 89 | 89 | 89   | 90 | 90 | 94    | 94    | 0           |
| 가계저축전망CSI <sup>2)</sup> | 91   | 93  | 90 | 92 | 91   | 91 | 95 | 97    | 96    | -1          |
| 현재가계부채CSI <sup>1)</sup> | 99   | 99  | 99 | 98 | 102  | 99 | 97 | 96    | 97    | +1          |
| 가계부채전망CSI <sup>2)</sup> | 97   | 97  | 97 | 96 | 99   | 98 | 97 | 97    | 97    | 0           |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4 물가상황에 대한 인식

- ☐ 물가수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승
- ☐ 주택가격전망CSI(-11p)는 전월대비 하락
- ☐ 임금수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승

|                         | 2024 |     |     |     | 2025 |     |     |       |       | 증감<br>(B-A) |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|-------|-------------|
|                         | 11월  | 12월 | 1월  | 2월  | 3월   | 4월  | 5월  | 6월(A) | 7월(B) |             |
| 물가수준전망CSI <sup>1)</sup> | 129  | 135 | 140 | 140 | 138  | 143 | 136 | 133   | 134   | +1          |
| 주택가격전망CSI <sup>1)</sup> | 110  | 102 | 95  | 100 | 103  | 107 | 112 | 121   | 110   | -11         |
| 임금수준전망CSI <sup>1)</sup> | 116  | 113 | 112 | 113 | 114  | 113 | 115 | 119   | 120   | +1          |

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

### III

#### 전국 소비자동향지수

- ☐ 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월(108.7)대비 **2.1p 상승**(110.8)
  - o 전국 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 지수 중 3개 지수가 전월 대비 상승
- ☐ 물가인식\*은 3.1%로 전월 대비 0.1%p 하락, 향후 1년 기대인플레이션율은 2.5%로 전월대비 0.1%p 상승
  - \* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
  - o 3년후 기대인플레이션\*은 2.4%로 전월수준, 5년후 기대인플레이션\*\*은 2.5%로 전월 대비 0.1%p 상승
    - \* 24~36개월 후 소비자물가상승률 전망
    - \*\* 48~60개월 후 소비자물가상승률 전망

(참고 1)

## 1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

|         | 2024 |      | 2025 |      |      |      |      |       |       | 증감<br>(B-A) |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------------|
|         | 11월  | 12월  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월(A) | 7월(B) |             |
| 소비자심리지수 | 98.4 | 93.0 | 90.6 | 93.2 | 92.2 | 93.0 | 99.7 | 106.7 | 108.1 | +1.4        |
| 현재생활형편  | 89   | 85   | 85   | 87   | 85   | 85   | 88   | 90    | 92    | +2          |
| 생활형편전망  | 90   | 88   | 88   | 87   | 89   | 88   | 94   | 100   | 99    | -1          |
| 가계수입전망  | 96   | 94   | 92   | 92   | 92   | 93   | 98   | 99    | 100   | +1          |
| 소비지출전망  | 106  | 104  | 103  | 106  | 101  | 105  | 106  | 110   | 111   | +1          |
| 내구재     | 90   | 86   | 88   | 91   | 88   | 93   | 95   | 97    | 97    | 0           |
| 의류비     | 95   | 90   | 88   | 92   | 91   | 94   | 94   | 97    | 97    | 0           |
| 외식비     | 93   | 88   | 89   | 89   | 88   | 89   | 91   | 97    | 99    | +2          |
| 여행비     | 91   | 88   | 83   | 89   | 87   | 90   | 92   | 97    | 99    | +2          |
| 교육비     | 96   | 98   | 98   | 102  | 101  | 100  | 97   | 98    | 100   | +2          |
| 의료.보건비  | 109  | 111  | 110  | 110  | 109  | 111  | 110  | 112   | 110   | -2          |
| 교양오락문화비 | 93   | 89   | 88   | 91   | 88   | 92   | 92   | 97    | 98    | +1          |
| 교통.통신비  | 103  | 104  | 105  | 108  | 106  | 105  | 106  | 108   | 106   | -2          |
| 주거비     | 105  | 103  | 106  | 107  | 103  | 104  | 104  | 108   | 105   | -3          |
| 현재경기판단  | 71   | 59   | 51   | 56   | 57   | 56   | 63   | 72    | 82    | +10         |
| 향후경기전망  | 77   | 66   | 61   | 69   | 71   | 69   | 83   | 104   | 100   | -4          |
| 취업기회전망  | 79   | 71   | 67   | 70   | 69   | 72   | 80   | 96    | 92    | -4          |
| 금리수준전망  | 90   | 89   | 91   | 96   | 87   | 97   | 94   | 83    | 93    | +10         |
| 현재가계저축  | 96   | 88   | 89   | 89   | 89   | 90   | 90   | 94    | 94    | 0           |
| 가계저축전망  | 91   | 93   | 90   | 92   | 91   | 91   | 95   | 97    | 96    | -1          |
| 현재가계부채  | 99   | 99   | 99   | 98   | 102  | 99   | 97   | 96    | 97    | +1          |
| 가계부채전망  | 97   | 97   | 97   | 96   | 99   | 98   | 97   | 97    | 97    | 0           |
| 물가수준전망  | 129  | 135  | 140  | 140  | 138  | 143  | 136  | 133   | 134   | +1          |
| 주택가격전망  | 110  | 102  | 95   | 100  | 103  | 107  | 112  | 121   | 110   | -11         |
| 임금수준전망  | 116  | 113  | 112  | 113  | 114  | 113  | 115  | 119   | 120   | +1          |

## 2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

|                | 2024         |             | 2025        |             |             |             |              |              |              | 증감<br>(B-A) |
|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                | 11월          | 12월         | 1월          | 2월          | 3월          | 4월          | 5월           | 6월(A)        | 7월(B)        |             |
| <b>소비자심리지수</b> | <b>100.7</b> | <b>88.2</b> | <b>91.2</b> | <b>95.2</b> | <b>93.4</b> | <b>93.8</b> | <b>101.8</b> | <b>108.7</b> | <b>110.8</b> | <b>+2.1</b> |
| 현재생활형편         | 91           | 87          | 87          | 87          | 87          | 87          | 90           | 92           | 94           | +2          |
| 생활형편전망         | 94           | 86          | 89          | 93          | 92          | 92          | 97           | 101          | 101          | 0           |
| 가계수입전망         | 100          | 94          | 96          | 97          | 96          | 96          | 99           | 102          | 102          | 0           |
| 소비지출전망         | 109          | 102         | 103         | 106         | 104         | 105         | 108          | 110          | 111          | +1          |
| 내구재            | 93           | 90          | 90          | 91          | 91          | 91          | 94           | 95           | 96           | +1          |
| 의류비            | 97           | 91          | 91          | 92          | 93          | 94          | 95           | 96           | 98           | +2          |
| 외식비            | 95           | 89          | 89          | 91          | 91          | 92          | 94           | 97           | 98           | +1          |
| 여행비            | 96           | 88          | 88          | 91          | 91          | 92          | 95           | 99           | 99           | 0           |
| 교육비            | 100          | 98          | 100         | 100         | 100         | 99          | 99           | 99           | 99           | 0           |
| 의료.보건비         | 112          | 110         | 110         | 111         | 110         | 110         | 111          | 111          | 111          | 0           |
| 교양오락문화비        | 93           | 87          | 87          | 90          | 88          | 89          | 92           | 94           | 95           | +1          |
| 교통.통신비         | 107          | 105         | 106         | 108         | 106         | 106         | 106          | 106          | 107          | +1          |
| 주거비            | 105          | 104         | 104         | 104         | 104         | 104         | 104          | 103          | 104          | +1          |
| 현재경기판단         | 70           | 52          | 51          | 55          | 55          | 52          | 63           | 74           | 86           | +12         |
| 향후경기전망         | 74           | 56          | 65          | 73          | 70          | 73          | 91           | 107          | 106          | -1          |
| 취업기회전망         | 79           | 65          | 69          | 74          | 72          | 76          | 88           | 100          | 98           | -2          |
| 금리수준전망         | 93           | 98          | 97          | 99          | 92          | 96          | 93           | 87           | 95           | +8          |
| 현재가계저축         | 94           | 92          | 93          | 93          | 93          | 91          | 93           | 96           | 97           | +1          |
| 가계저축전망         | 97           | 94          | 95          | 97          | 96          | 96          | 98           | 100          | 101          | +1          |
| 현재가계부채         | 100          | 101         | 100         | 99          | 100         | 100         | 98           | 99           | 99           | 0           |
| 가계부채전망         | 98           | 99          | 98          | 97          | 99          | 98          | 97           | 97           | 96           | -1          |
| 물가수준전망         | 147          | 150         | 151         | 149         | 149         | 149         | 145          | 140          | 143          | +3          |
| 주택가격전망         | 109          | 103         | 101         | 99          | 105         | 108         | 111          | 120          | 109          | -11         |
| 임금수준전망         | 118          | 115         | 118         | 118         | 117         | 118         | 120          | 124          | 124          | 0           |

(참고 2)

## 2025년 7월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 371가구, 응답률 92.8%)

2. 조사기간 : 2025.7.9.~16일

3. 조사내용

| 조 사          | 항 목    | 조 사 내 용          |
|--------------|--------|------------------|
| 경제인식         | 현재생활형편 | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 현재경기판단 | "                |
| 경제전망         | 생활형편전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 향후경기전망 | "                |
|              | 취업기회전망 | "                |
|              | 금리수준전망 | "                |
| 소비지출전망       | 가계수입전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 소비지출전망 | "                |
| 가계저축<br>및 부채 | 현재가계저축 | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 가계저축전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 현재가계부채 | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 가계부채전망 | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가전망         | 물가수준전망 | 현재와 비교한 1년 후 전망  |
|              | 주택가격전망 | "                |
|              | 임금수준전망 | "                |

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

\* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

(참고 3)

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
  - 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
  - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2025.1월 통계부터 표준화구간을 2023년말에서 2024년말로 변경  
(2006년~2023년 → 2006년~2024년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

### 2. 산출방식

